

10月吉日
株式会社エスノグラフ

報道関係者各位

GATHERE beta

オンラインで素早く、気軽に、何度も聞ける。 スピード重視の海外展開スタートアップに向けた マーケティング支援ツール「GATHERE」をリリース

株式会社エスノグラフ（東京都目黒区、代表：下田幸祐）は、1,500円から始められる低価格型海外調査サービス「GATHERE（ギャザー）」の提供を、2014年10月10日（金）より開始いたしました。



GATHER (集まる) + HERE (ここに) = GATHERE

<https://www.gathere.net/>

海外調査では破格の1500円

「何度も、気軽に」がマーケティングを支援

これまでの海外調査は1調査あたりのコストも国内調査と比べると高く、良い結果を得るためには事前に十分な設計準備を行う必要もあり、見積もりから調査まで時間がかかるなど、調査自体のハードルが高いのが実情でした。

この度提供を開始した「GATHERE」では、インドネシア・タイ・ベトナムなどの海外モニターへ、1名単位からアンケート・ヒアリング調査を行うことが可能で、費用も最小金額1名1,500円からと低コストで始めることができます。

WEB上で1名単位から簡単に調査が行えるので、調査対象者に気軽に質問を重ね、進出ステップのあらゆるシーンで検証・確認をすることが可能。海外展開のスタートアップにとってPDCAサイクルを早めるための心強いサポートツールとなることを目指します。

定量よりも定性に特化。当サービスが厳選した「フリーク」と「スキルフルな人」がモニター。

「GATHERE」に登録済みの海外モニターは、対象国の消費カテゴリーに対して詳しい「フリーク」という基準（例えば、ECフリーク、ポップカルチャーフリークなど）と、「スキルフルな人」（例えば日本語などの語学堪能者）という基準で選出。「まずは詳しい人に、気軽に聞ける」ことができるサービスを提供します。

アンケート・ヒアリング結果は、設問内容にもよりますがおよそ2～3日で回収可能です。

また、もっと条件を絞った方とのコンタクトが希望という場合には、登録モニターのネットワークを通じて、対象者をリクルーティングすることが可能です。（リクルート機能＝1名あたり4,000円）

海外展開にはますますスピードが求められています。現地の最新事情や消費の実態を素早く把握できる「GATHERE」では、進出を狙うスタートアップのビジネスを、より早くより確実な成功に導くためのサポートをいたします。

無料～50%OFFキャンペーン実施中！ 詳細は次ページより

「GATHERE」 サービス開始記念キャンペーン

- タイへの調査：**料金無料**<5人・10問まで>（先着3社限定）
- ベトナムへの調査：**料金無料**<5人・10問まで>（先着1社限定）
- インドネシア調査：**料金50%OFF**<5人・10問まで>（先着5社限定）

※WEBサイトよりお申込みください。

「GATHERE」機能特徴

- ・独自に構築した現地ネットワークを活用することで、回答のスピードとクオリティを両立。
- ・特徴あるモニターに、簡単にまず聞けることで、調査効率をアップ。
- ・さらに条件指定したモニターとのコンタクトには、モニターを通しての「リクルート」も可能。



<価格>

質問：1,500円/1名（～10問まで）

写真提供：1,500円/1名（～5枚まで）

リクルート：4,000円/1名

追加質問：回答に関する追加 500円/1名（3回まで）

<調査の流れ>

1. サイトへの登録
2. 調査対象となる海外モニターの選択
3. 設問票の作成
4. 回答結果の納品（WEB上で回答をご覧いただけます）

現地モニターはモバイルからも回答可能

GATHEREのモニターとして登録されている調査対象国の消費カテゴリに詳しい「フリーク」や「スキルフルな人」は、アジア諸国で普及率の高まるモバイル端末からも回答可能。スピートある回答が期待できます。

現地モニター提供地域：※現在インドネシアは対応済み、タイ・ベトナムを準備中

<登録モニター例>



モニカさん

ジャカルタ（インドネシア）在住/学生

初音ミク大好き。インドネシア国内の日本のポップカルチャーブームについてならお任せください！

愛読書は村上春樹や太宰治。好きな音楽はジャニーズ（特に山下智久や嵐）と、かなりの日本フリーク。ポップカルチャーに関するビジネスやインバウンドビジネスの方、是非彼女に色々聞いてみてください。



Diniさん ジャカルタ（インドネシア）在住/社会人

ファッション大好き。

インドネシアファッション事情ならお任せ。乙女ゲームも大好きです。

好きなブランドは、Forever21、Colorbox（インドネシアのブランド）。縫い物も大好きで、最近では日本の着物も自分で作ってしまった本格派。インドネシアで流行中の"乙女ゲーム"のグッズ収集も大好き。

団体・企業概要

会社名 株式会社エスノグラフ
URL <http://ethno-graph.com/>
所在地 〒153-0061 東京都目黒区中目黒1-3-8 渡辺ビル6F
代表 代表取締役 下田幸祐
TEL/FAX 03-6412-7186
事業内容 1. インドネシア・写真リサーチ「エスノグラフ」の企画・運営
2. 低価格型海外調査サービス「GATHERE」の企画・運営

当社では、インドネシアの市場や消費者の実態を写真で手軽に素早く知ることができるオンライン調査サービス「エスノグラフ」を2012年より展開しています。

インドネシアに住む様々な世代、職業、宗教の“顔の見える”モニターが写真とアンケートの回答をアップします。気になる写真や回答があれば、モニターに対し、チャットでインタビューすることもできるので、より深い市場や消費者実態、消費者ニーズの調査が可能です。

「エスノグラフジャーナル」(<http://id.ethno-graph.com/>)では、エスノグラフを利用して調査したインドネシアの消費実態や生活・文化・宗教の実態を定期的にレポートしています。

※報道関係者様の取材内容に合わせた調査協力も可能です。お気軽にご相談ください。

「エスノグラフ」<http://id.ethno-graph.com/lp/>

エスノグラフ・GATHEREに関するお問い合わせ

株式会社エスノグラフ 担当：下田
TEL:03-6412-7186
Mail : team-ethno@j-q.co.jp

報道関係者からのお問い合わせ先

株式会社エスノグラフ 担当：下田
TEL : 03-6412-7186
Mail : team-ethno@j-q.co.jp